

# COMUNICARE IL VINO E IL CIBO

Valorizzare le eccellenze enogastronomiche italiane raccontando storie del territorio, qualità e bellezza, turismo integrato, innovazione, Made in Italy



EVENTI  
DI RELAZIONE E  
COMUNICAZIONE

EVENTI B2B  
EVENTI DI RELAZIONE  
EVENTI B2C  
EVENTI PER LA STAMPA

PROGETTI  
MULTIMEDIALI

SITO WEB E SOCIAL MEDIA  
BROCHURE ISTITUZIONALE  
VIDEO  
MERCHANDISING

LA COMUNICAZIONE  
INTEGRATA  
IN AMBITO WINE&FOOD

PROGETTI  
REPUTAZIONALI

PROGETTI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE  
SPONSORIZZAZIONI ARTISTICHE E CULTURALI  
PROMOZIONE TURISTICA INTEGRATA

UFFICIO STAMPA  
E MEDIA RELATIONS

SOCIAL MEDIA  
MANAGEMENT





# IL VINO E IL CIBO IN SCENA

Una opportunità per Aziende,  
Consorzi e Regioni

## COSA È IL VINO E IL CIBO IN SCENA?

È un Progetto elaborato da The Round Table che prevede l'organizzazione di degustazioni teatralizzate dove il Vino e il Cibo sono parte integrante della performance, in cui il pubblico assaggia, degusta e vive una esperienza multisensoriale e multimediale.

L'allestimento è semplice, la fruizione immediata e la durata personalizzabile.

## PERCHÉ IL VINO E IL CIBO IN SCENA?

Per valorizzare in modo non convenzionale le qualità agroalimentari, le peculiarità artistiche e culturali e le dinamiche di accoglienza del nostro Paese e dei suoi Territori, sistema integrato che favorisce la nostra competitività nello scenario globale.

## GLI ELEMENTI DELLA PERFORMANCE

Pochi attori in scena, che al tempo stesso si esibiscono, presentano i prodotti, fungono essi stessi da facilitatori, servendolo contestualmente alla rappresentazione.

Spazio limitato e variabile: la performance può essere organizzata ad un tavolo, in un cortile, in una grande sala, in una casa privata, in un palazzo d'epoca, in uno spazio espositivo, in una Fiera, in un ristorante.

Durata variabile, da 4 minuti a due ore e mezzo, in funzione della tipologia di spettacolo. Le versioni più brevi consentono una ripetizione in loop anche nel corso di una intera giornata.

Pubblico modulare, generalmente da 2 a 80 partecipanti/performance, con spettacoli replicabili in loop e contenuti divulgabili in Rete.

Il target: una platea di Food&Wine lovers, Giornalisti e Opinion leader, Clienti e Buyer di Produttori e Consorzi, Dipendenti e collaboratori di aziende, oltre che un pubblico generico presente in eventi affini.

## INFO:

per maggiori informazioni  
in merito a questa opportunità:  
tel. 02 83422584  
email [info@theroundtable.it](mailto:info@theroundtable.it)



## CHI SIAMO

Siamo un laboratorio di comunicazione non convenzionale. Ideiamo, coordiniamo e realizziamo progetti di comunicazione e di marketing. Utilizziamo in maniera sinergica diversi strumenti, partendo da Concept che ispirano campagne di relazioni pubbliche, eventi di relazione e di comunicazione, convegni, premi, prodotti editoriali multimediali e digitali, mostre, progetti di CSR, sponsorizzazioni, iniziative in co-marketing.

## LE NOSTRE EXPERTISE DISTINTIVE

### THE ARTS MOOD

La forza, le emozioni, la distintività, la non convenzionalità assicurati dall'applicazione delle Arti alla comunicazione d'impresa

### WINE & FOOD

La comunicazione e la narrazione delle eccellenze agroalimentari: Filiere, Consorzi, Aziende, Ristoranti, Esposizioni

### BRAND HERITAGE

L'organizzazione e la comunicazione di storia, identità, valori dell'Impresa

### SMART PROJECTS

Progetti di innovazione tecnologica al servizio della migliore qualità della vita e dell'inclusione sociale di città, quartieri, piazze e musei



## COME CONTATTARCI

The Round Table  
Via Giovanni Omboni 6  
20129 Milano  
Tel. +39 02 83422584  
[www.theroundtable.it](http://www.theroundtable.it)

### Francesco Moneta

[francesco.moneta@theroundtable.it](mailto:francesco.moneta@theroundtable.it)  
+39 335 6762085

### Manuela Bottega

[manuela.bottega@theroundtable.it](mailto:manuela.bottega@theroundtable.it)  
+39 335 6609152